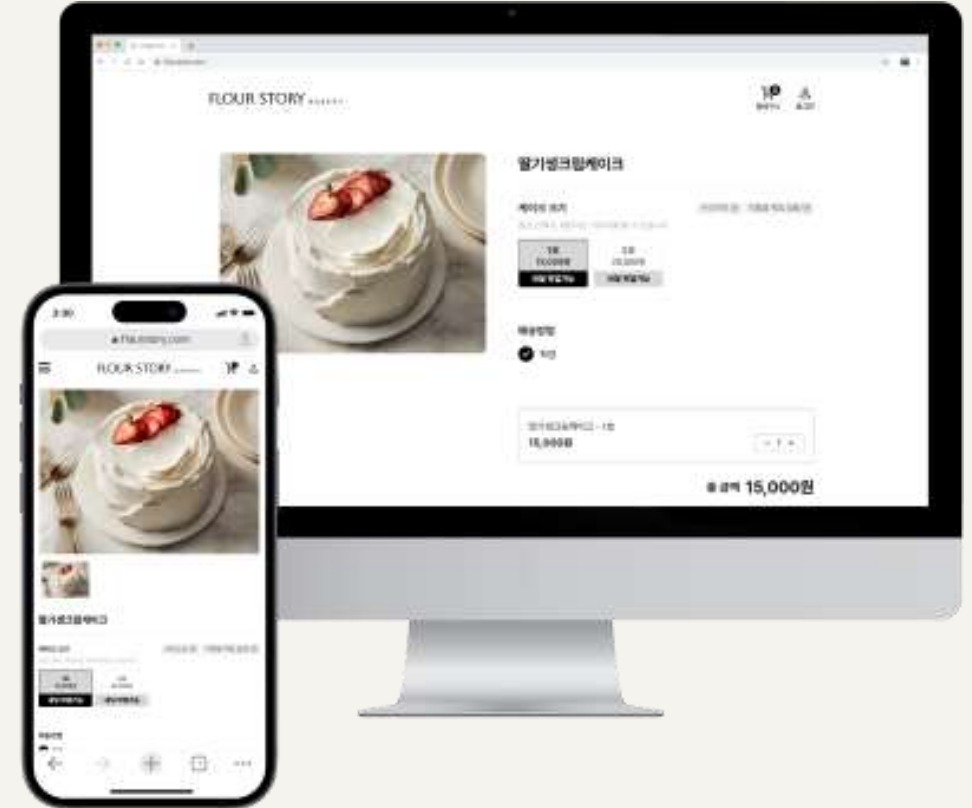


베이커리 운영의 모든 순간을 연결하다, Bakery Avenue

- 베이커리 특화 주문/생산 통합관리 솔루션



bakeryavenue.com | bakeryavenuekorea@gmail.com

사장님, 9월 5일 케이크 예약 어디 적어두셨나요?

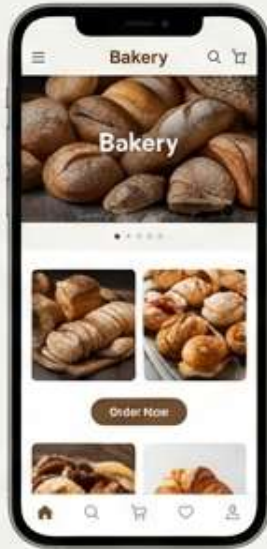
- ! **흩어진 주문 채널** : 전화, 카카오톡, 네이버 예약, 수기 장부로 주문이 분산되어 누락 위험이 높습니다.
- ! **복잡한 생산 계산** : '언제 만들어야 가장 신선할까?' 소비기한이 짧은 베이커리 특성상, 픽업 시간에 맞춰 생산일과 수송 시간을 매번 수동으로 역산해야 합니다.
- ! **반복되는 소통 오류** : 예약 변경 시 사무실, 공장, 매장에 일일이 전화를 돌려야 하는 비효율이 발생합니다.



온라인과 오프라인, 공장과 매장을 잇는 단 하나의 시스템



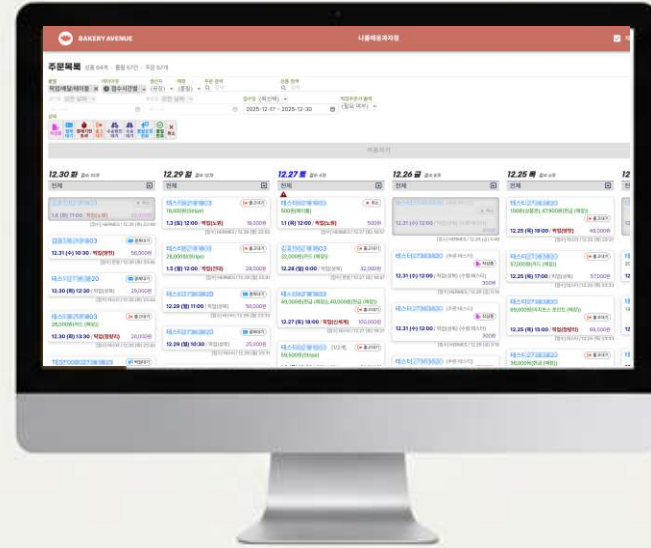
Customer



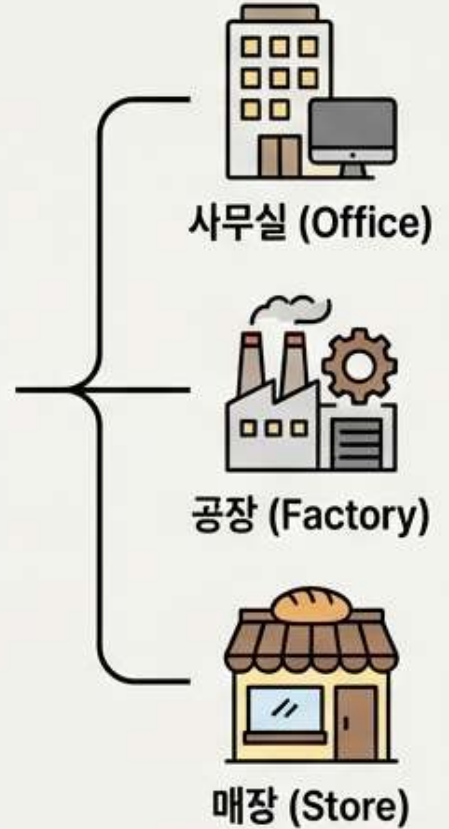
Hermes (헤르메스)



Real-time Sync



Athena (아테나)



Hermes (헤르메스)

베이커리 특화 온라인몰. 픽업과 택배 주문을 동시에 처리하며 브랜드의 얼굴 역할을 합니다.

Athena (아테나)

주문/생산 통합 관리 시스템. 파편화된 주문을 통합하고, 생산부터 배송까지의 전 과정을 관제합니다.

01 고객은 픽업과 택배를 한 번에 주문합니다.

일반 쇼핑몰과 달리, 신선도가 생명인 픽업 제품(케이크)과
배송 제품(쿠키)을 장바구니에 함께 담아 결제할 수 있습니다.

고객이 직접 픽업 날짜와 시간을 지정하며, 이 데이터는 즉시
생산 계획의 기준점이 됩니다.



02 **흩어진 모든 주문이 한 화면에, 아테나**

채널 통합 : 헤르메스 자동 주문뿐만 아니라, 전화나 카카오톡으로 받은 수기 주문도 아테나에 입력하여 통합 관리합니다.

실시간 동기화 : 결제가 완료되는 즉시 '출고 대기' 상태로 전환되어 생산부서에 정보가 넘어갑니다.



03 언제 만들어야 할까? 아테나가 자동으로 계산합니다.



자동 역산 (Auto Back-calculation) : 고객의 픽업 시간과 매장 위치, 공장 간의 수송 리드타임을 고려하여 정확한 생산 날짜를 시스템이 지정합니다.

휴먼 에러 제거 : 사람이 일일이 계산하던 복잡한 물류 로직을 자동화하여, 너무 일찍 만들거나 늦게 만드는 실수를 원천 차단합니다.

04

공장은 '오늘 만들 것'만 확인하면 됩니다.

맞춤형 뷰 (View): 복잡한 주문자 정보나 배송지는 숨기고, 생산자가 집중해야 할 **'제품명'**과 **'수량'**만 직관적으로 보여줍니다.

공장별 필터링: 성북 공장, 목동 공장 등 생산 거점이 나뉘어 있어도 각자 필요한 생산 목록만 추출해 볼 수 있습니다.



04-1

케이크 시트 소요량까지 정확하게 파악합니다.

재료 자동 합산: 서로 다른 종류의 케이크라도 같은 '시트(빵 베이스)'를 사용한다면, 시스템이 자동으로 합산하여 총 필요한 시트 개수를 알려줍니다.

시즌 대비 최적화: 크리스마스 등 주문이 폭주하는 시즌, 반죽과 시트 생산량을 자동 계산하여 생산 효율을 극대화합니다.



05

공장에서 매장으로, 빈틈없는 이어달리기.

수송 현황 추적: 공장에서 만든 빵이 매장으로 이동하는 과정을 시스템에 기록합니다.

매장 공유: 매장 직원은 전화를 걸지 않아도 '도착 예정' 상태를 보고 제품이 오고 있음을 알 수 있습니다.

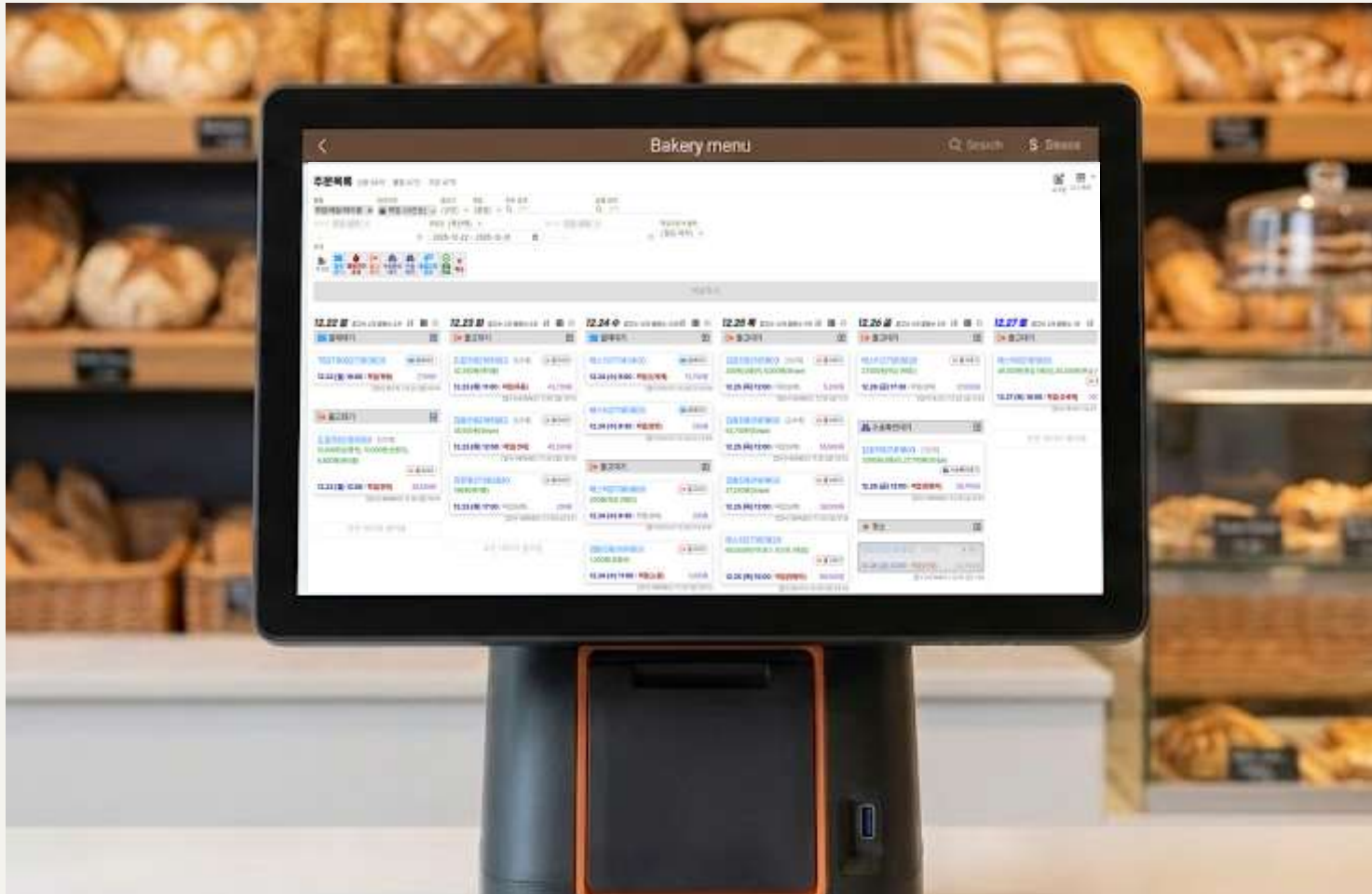


06

고객 도착 전, 모든 준비는 끝났습니다.

픽업 스케줄러: 시간대별 예약 현황을 한눈에 파악하여, 고객 방문 시 기다림 없이 제품을 전달합니다.

유연한 대응: 픽업 시간이 변경되거나 수령인이 바뀌어도, 시스템에서 수정하면 모든 생산/수송 스케줄이 실시간으로 연동되어 업데이트됩니다.



우리 브랜드만의 색깔을 입힌 온라인몰, **헤르메스**



나폴레옹과자점



레브두



빼에스몽테

헤르메스는 강력한 표준 기능을 제공하는 '뼈대' 위에, 각 브랜드의 고유한 로고, 컬러, UI를 입혀 커스터마이징합니다. 고객에게는 브랜드의 감성을, 관리자에게는 표준화된 시스템의 편리함을 동시에 제공합니다.

왜 Bakery Avenue여야 할까요?



통합 (Integration)

온/오프라인의 파편화된 주문을 완벽하게 하나로 동기화합니다.



자동화 (Automation)

수송 시간과 리드타임을 고려한 생산 계획을 시스템이 자동으로 역산합니다.



효율화 (Efficiency)

사무실, 공장, 매장이 각자의 역할에 꼭 필요한 정보만 보며 소통 비용을 줄입니다.

수기 장부에서 해방된 나폴레옹과자점의 변화

성장 (Growth)

0% → 47%

온라인 주문 비중
(도입 2년 만에 급성장)



효율 (Efficiency)

50% 증가

전화/카톡 업무량 감소



성과 (Performance)

1,800건

크리스마스 시즌
무오류 처리



결과: 단순 반복 업무가 사라지고, 서비스 품질과 매출이 동시에 상승

**빵을 만드는 일에만 집중하세요.
복잡한 관리는 아테나가 합니다.**

Bakery Avenue 도입 문의



<https://bakeryavenue.com>